

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Пермский колледж предпринимательства и сервиса»

**ХII Общероссийский фестиваль педагогического
мастерства «Мастерство и вдохновение»
номинация Видеоурок**

Методическая разработка

Тема «Реклама»

ОУДП.13 Экономика

Специальность 43.02.10 Туризм

Разработчик:

Собачкина Наталья Александровна, преподаватель

19-15 декабря 2021

РАССМОТРЕНО на заседании ЦМК

по общеобразовательным дисциплинам

Протокол № 3 от «19» ноября 2021г.

Председатель ЦМК Лутченко Т.В.



РЕКОМЕНДОВАНО К УЧАСТИЮ В ФЕСТИВАЛЕ

Заместитель директора

ГБПОУ «ПКПС»

 Г.В. Айзенштат

Подпись участника  Собачкина Н.А.

Технологическая карта занятия

Преподаватель экономики: Собачкина Наталья Александровна;

Группа: Т-21-9-2(к);

Тема урока: Реклама

Тип урока: Урок усвоения новых знаний, обретения новых умений

Цели урока:

Деятельностная – научить детей новым способам нахождения знания через ролевую игру;

Содержательная – сформировать систему понятий, расширить знания обучающихся за счет включения нового определения.

Формы обучения: ролевая игра;

Метод обучения: практический

Планируемые образовательные результаты:

Личностные-осознают практическую значимость рекламы в жизни, умеют отвечать за качество своей работы;

Метапредметные – умение работать в группе, умение управлять своей деятельностью и представлять результаты деятельности, умение проявлять инициативность и самостоятельность, умение аргументировать;

Предметные – изучить понятие «реклама» и ее значение для продажи.

Деятельность учителя	Деятельность обучающихся					
	Познавательная		Коммуникативная		Регулятивная	
	Осуществляемые действия	Формируемые способы действия	Осуществляемые действия	Формируемые способы действия	Осуществляемые действия	Формируемые способы действия
1. Организационный этап (1 мин)						
Приветствует детей, проверяет их готовность к уроку. Настраивает на активную работу.						
2. Постановка цели урока. Мотивация учебной деятельности учащихся (4 мин)						
Демонстрирует видеофрагмент из к\ф «Операция Ы»	Смотрят видеофрагмент	Применяют полученные ранее знания к видеофрагменту			Формулируют тему занятия	Самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели
3. Актуализация знаний. (5 мин)						
Организует работу с ранее изученными базовыми понятиями темы «Рынок»	Работают с определениями	Произвольное построение речевых высказываний о связи определений	Определяют главное, находят взаимосвязь, составляют схему	Контроль, коррекция, оценка действий обучающихся	Оценивают ответы	Внесение необходимых корректив схемы
4. Первичное усвоение новых знаний. (10 мин)						
Делит на команды: «Туристы» и «Туристические агентства». Объясняет техническое задание. Контролирует время	Таристы и Туристические агентства работают по техническому заданию	Выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от условий	Работают в группе по заданиям	Определение цели, функций участников; Определение способов взаимодействия; Умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности	Проверяют прочность усвоения полученных новых знаний по теме «Рынок»	Планирование своего действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации
5. Первичная проверка понимания (5 мин)						
Организует анализ	Аргументируют	Осознание	Слушают	Произвольное	Контролируют	Постановка

работы продавцов и покупателей	свои ответы	качества и уровня усвоения	выступление своих товарищей. Участвуют в коллективном обсуждении.	построение речевых высказываний в устной и письменной форме; контроль, коррекция, оценка действий партнера;	ответы учеников	учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено учащимся, и того, что еще неизвестно.
6. Первичное закрепление (5 мин)						
С помощью наводящих вопросов подводит учеников к понятию «Реклама»	Формулируют определение «Реклама» с помощью схемы	Анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков. Умение находить главное в изучаемом предмете или явлении	Учет разных мнений и стремлений к координации различных позиций в сотрудничестве	Умение полно и точно выражать свои мысли. Владение монологической речью.	Проверяют прочность усвоения полученных новых знаний.	Внесение необходимых дополнений и корректив в определение
7. Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению (3 мин)						
8. Рефлексия (5 мин)						
Включает учащихся в рефлексию: «Я не знал... Теперь я знаю...»	Отвечают по очереди	Самостоятельное проведение рефлексии каждым учащимся			Отвечают на вопросы	Осознание качества и уровня усвоения